

# DRINKIN

Experience the world of Martino Zanetti

APPUNTI DA BERE



TRIESTE 1892

**HAUSBRANDT**



[www.hausbrandt.com](http://www.hausbrandt.com)



[www.theresianer.com](http://www.theresianer.com)



[www.colsandago.com](http://www.colsandago.com)



[www.casebianche.it](http://www.casebianche.it)

EINE GESCHICHTE  
DER LEIDENSCHAFT  
UND QUALITÄT  
PFLEGEN, UM JEDE  
EINZELNE TASSE  
KAFFEE MIT GENUSS  
ZU FÜLLEN



LEIDENSCHAFT IN EINER TASSE.



# EDITORIAL

Ich habe immer einen Motor in meinem Lebens gehabt: die Leidenschaft. Und sie hat meine Entscheidungen bedingt, mich auf der Suche nach Qualität begleitet und so Hausbrandt zu dem weltweiten Erfolg geführt, durch den sich das Unternehmen heute auszeichnet. Ich bin überzeugt, dass Unternehmen aus Ideen entstehen, die sich als erfolgreich erweisen, sofern diese laufend von Leidenschaft bestimmt sind. Aber ich glaube auch, dass diese Leidenschaft, immer mit neuem Leben, kulturellen und kreativen Anreizen, Personen und Beziehungen genährt werden muss, weil der schönste Aspekt, jener des Teilens, der Weitergabe von Generation zu Generation, ist. Hausbrandt ist Teil meiner per-

sönlichen Geschichte, aber auch der Geschichte meiner Familie, die bewusst und nach Tradition mit der Kultur des Genusses und des Schönen gewachsen ist. Zu diesen zwei Auffassungen kann man nur gelangen und diese vermitteln, wenn man von diesem sehr schönen Motor ausgeht, der es dem Menschen ermöglicht, großartige Ziele in jedem Kontext zu verwirklichen. Heute bringen wir alle zusammen mit neuer Energie und innovativen Ideen jene Liebe für den Genuss, jene Suche nach Perfektion voran, die seit jeher schon das unauflösliche Band zwischen Tradition und Modernität darstellen. Das sind die Werte von Hausbrandt von gestern und morgen und genau diese Werte werden noch einmal



Präsident Martino Zanetti

in dieser Edition unseres Drink In zum Ausdruck gebracht. Diese werden Sie wiedererkennen in den Neuheiten unseres Angebotes, in den noch unbekanntem Geschmäckern, die wir Ihnen vorstellen möchten, in der Hausbrandt Weihnacht sowie in den technologischen Entscheidungen, die wir getroffen haben, wie die App Beer Me, die wir für Sie kreiert haben. Außerdem informieren wir Sie über die wichtigsten Ergebnisse unserer Initiativen, wie die Edition 2013 der Offenen Brauereitüren. Ein schöner, zufriedenstellender Erfolg, der uns allen neue, großartige Energie schenkt.

*Martino Zanetti*

## 120 JAHRE . YEARS OF PASSION

- 10 „Coffee Crea & Vinci“: Die Geschichte von Hausbrandt Kaffee in 60 kreativen Espressotassen.  
And the winner is...

## IM FOKUS

- 16 Silver Caffè: eine wunderschöne Geschichte, die von Kaffee und italienischem Genuss erzählt
- 18 Wir erzählen Ihnen von einem zauberhaften Märchen: Ihre Weihnacht 2013.
- 20 Unser neues Kapselsystem aus Liebe zur Umwelt: eine neue Revolution von Hausbrandt

10



18



16



20



24

### GEMEINSAME MOMENTE...

- 24 7.000 Personen haben mit uns auch diese Edition der Offenen Brauereitüren geteilt.
- 28 Host 2013: das reichhaltige Programm von Hausbrandt, das der Welt der internationalen Hotellerie gewidmet ist
- 32 Martino Zanetti und Hausbrandt 1892 als Förderer einer exklusiven Veranstaltung: das 115. Theresianisten-Picknick in Wien

### NEUES KOSTEN & GENIESSEN

- 36 INDIA PALE ALE, der wilde Geschmack des Theresianer.
- 38 Antico: Der „Vino Col Fondo“ („Wein mit Bodensatz“) erinnert unseren Gaumen an den Genuss einer antiken Tradition.

### WEB

- 42 [www.hausbrandt.com](http://www.hausbrandt.com): Die neue Website ist online!
- 44 Beer Me: Probieren Sie das Theresianer und teilen Sie diesen Genuss in einer App!

36



28



42



SPECIALITA  
CAFFE  
HAUSBRANDT

SPECIALITA  
CAFFE  
HAUSBRANDT



HAUSBRANDT

SPECIALITÀ  
CAFFÈ HAUSBRANDT

120 JAHRE.  
YEARS  
OF PASSION

HAUSBRANDT



**3.120 USER**  
**330 TASSEN**  
**13.160 STIMMEN**

**„COFFEE CREA & VINCI“:  
 DIE GESCHICHTE VON  
 HAUSBRANDT KAFFEE IN 60  
 KREATIVEN ESPRESSOTASSEN.  
 AND THE WINNER IS...**

Der Wettbewerb „Coffee Crea & Vinci“, der von Hausbrandt anlässlich des 120jährigen Bestandsjubiläums lanciert wurde, konnte einen sehr großen Erfolg verbuchen. So stellten ganz viele Kunden, die – so wie wir – dem Kaffee und der Kunst große Leidenschaft entgegenbringen, ihre Kreativität unter Beweis. Der Wettbewerb wurde am 31. Mai abgeschlossen. Wir freuen uns,

dass wir Ihnen heute die Namen der 3 Gewinner bekanntgeben dürfen, die es verstanden haben, originell und genüsslich unsere 120 Jahre zu interpretieren. Die wunderschönen MSC Kreuzfahrten wurden vom erstplatzierten Barista von Le' Boon in Susegana (Treviso); dem zweitplatzierten Barista der Bar Azzurro in Scanzoronicate (Brescia) sowie dem

drittplatzierten Barista der Bar Al Foro in Triest gewonnen. Ein herzlicher Dank ergeht an alle, die an unserem Wettbewerb teilgenommen haben und für uns wahre Kunstwerk des Genusses geschaffen haben. Und natürlich wünschen wir den Gewinnern eine traumhafte und unvergessliche Kreuzfahrt!







## DIE PREISVERLEIHUNG

Die wunderschönen MSC Kreuzfahrten wurden vom erstplatzierten Barista von Le' Boon in Susegana (Treviso); dem zweitplatzierten Barista der Bar Azzurro in Scanzoronciate (Brescia) sowie dem drittplatzierten Barista der Bar Al Foro in Triest gewonnen.

Wünschen wir den Gewinnern eine traumhafte und unvergessliche Kreuzfahrt!



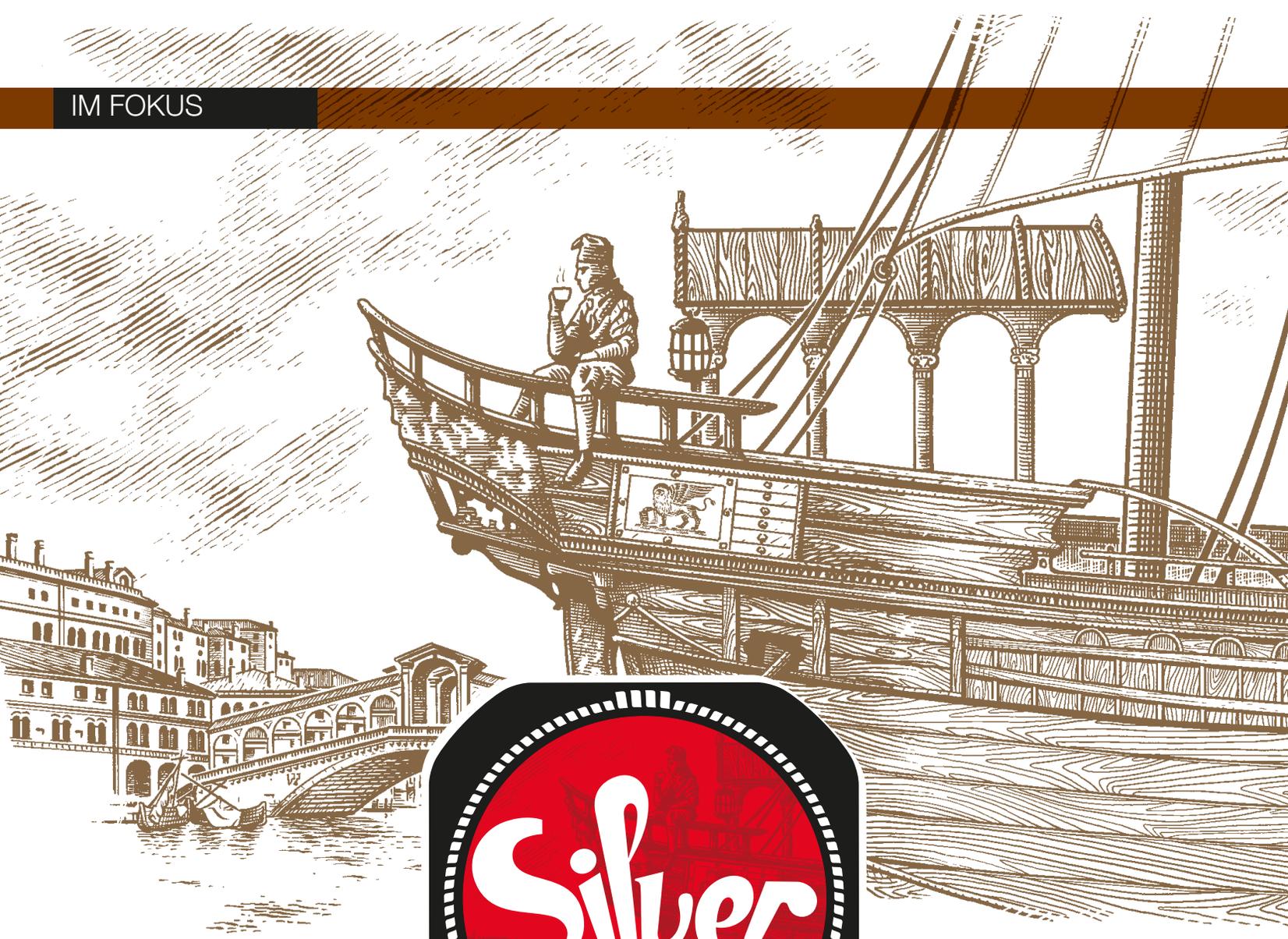
## DER GEWINNER

Le' Boon in Susegana (Treviso)





IM FOKUS



ESPRESSO ITALIANO  
dal 1929

UNSERE GESCHICHTE IN EINER TASSE.

# SILVER CAFFÈ: EINE WUNDERSCHÖNE GESCHICHTE, DIE VON KAFFEE UND ITALIENISCHEM GENUSS ERZÄHLT

Die Liebe zur Qualität ist in erster Linie dasjenige, was Martino Zanetti mit Silver verbindet. Die Geschichte dieses Unternehmens beginnt allerdings viele Jahre vor der einschneidenden Begegnung mit dem Mann, der, geleitet von einer tiefgründigen Leidenschaft für Kaffee und italienischen Genuss, es verstanden hat, zusätzlich noch den Erfolg dieses Unternehmens zu steigern. Wir befinden uns in Conegliano im Jahr 1929, einer kleinen, aber pulsierenden Stadt in der Provinz Treviso. Hier hat Silver seine Tätigkeit als Unternehmen begonnen, das sich zur Gänze der Rösterei und dem Handel mit Kaffee verschrieben hat. Die Begegnung mit Martino Zanetti geht auf den Beginn der 1970er Jahre zurück und stellt gewiss eine ganz wichtige Wende dar, die von Beginn an auf der Teilung großer Werte begründet war: Die Qualität bei der Auswahl und der Verarbeitung von Kaffee stellt, so wie die Welt der Kunst, von Beginn an unabdingbare Auffassungen in der Geschichte von Silver und jener des Herrn Martino Zanetti dar. Wir denken an die Liebe für die Kultur, die er

mit den berühmten Literaturpreisen „Silver Caffè“ zum Ausdruck bringt, die Mitte der 1960er Jahre in Conegliano entstanden und die Teilnahme berühmter Schriftsteller, wie Giuseppe Ungaretti, Italo Calvino, Giovanni Comisso, Vittorini, Luzi und Andrea Zanzotto vorsah. Wir denken zudem an die Liebe für den Genuss, die man auch in der Art der Zubereitung der Mischungen von Silver wiedererkennt: durch die Verwendung moderner agronomischer Techniken und sorgsamer Auswahl der erlesensten Kaffeesornten und unter Verarbeitung von entsprechend traditionellen Techniken der langsamen Röstung, die mit Hilfe von Trommelröstern durchgeführt und von modernen Digitalsystemen überwacht werden. Diese gemeinsame Vision von Qualität hat Martino Zanetti dazu veranlasst, die historische Rösterei in Conegliano zu erwerben, um sie dann mit „seiner“ Hausbrandt zu fusionieren. Heute befindet sich die Produktionsstätte von Silver hier in Nervesa della Battaglia (Treviso), wo sich auch geografisch die beste Kunst des italienischen Kaffees befindet.

Sie können den Kaffee in den zwei Hauptmischungen Silver, Moretto Regal und Superbar verkosten, ein Beweis für die tiefe Liebe zu einem perfekten Espresso.



**QUALITÄT LÄSST SICH NICHT ERKLÄREN! UNSER GAUMEN SAGT UNS, OB SIE WIRKLICH GROSSARTIG IST.**



## WIR ERZÄHLEN IHNEN VON EINEM ZAUBERHAFTEN MÄRCHEN: IHRE WEIHNACHT 2013.

Weihnachten bedeutet die Zeit von Schnee, knisterndem Kaminfeuer, glänzenden Lichtern, Lächeln ... Weihnachtseinkäufen. Aber warum denken Sie eigentlich nicht an eine Köstlichkeit von Hausbrandt, um Ihre Liebsten zu überraschen? Es ist wunderschön, die Sinne mit dem Genuss einer typisch italienischen Spezialität zu verwöhnen. Der Glassato d'Epoque verkörpert den Geist des schönsten Festes im Jahr. Dieser handwerklich erzeugte Panettone wurde von Konditormeistern

kreiert, die persönlich für die Auswahl unverfälschter und ganz frischer Zutaten verantwortlich sind: und so erzählt der Glassato d'Epoque mit seiner Geschichte der Tradition und Offenheit von seinem herrlichen Rezept, das aus Geschmack, Qualität und Frische hervorgeht. Bevor Sie ihn probieren, schweifen Sie Ihren Blick auf die Verpackung: diese ist wie jedes Jahr einzigartig und originell. Für das Jahr 2013 inspiriert sich die Grafik an den Pariser Illustrationen, die Einfachheit und Eleganz



miteinander verbinden und Ihren Blick in einen Zauberwald führen. Auf blauem Hintergrund heben sich die Bäume, wie in einer magischen Nacht, ab und bilden die Kulisse für eine verzauberte Märchenlandschaft, die in Gold erglänzt und den Blick verzaubert, so wie der Panettone den Gaumen entzücken wird.



**IGINIO MASSARI**

„Dieser Panettone, der meine Handschrift trägt, zeichnet sich durch seine Finesse aus. Experimentierfreude und Engagement kommen in diesem Gebäck zum Ausdruck, das Ihre Tage versüßen wird.“



*Panettone Hausbrandt*



WINTERZEIT, KNISTERNDES  
KAMINFEUER,  
LICHTERGLANZ,  
MAGISCHE TRÄUME ...  
WEIHNACHTSEINKÄUFE.

WIE WÄRE ES MIT EINER  
KÖSTLICHEN SPEZIALITÄT  
VON HAUSBRANDT, UM  
IHRE LIEBSTEN ZU  
VERWÖHNEN?

Schauen Sie sich den Mond an, folgen Sie dem Rhythmus der Schneeflocken, schließen Sie die Augen und ... es ist schön, noch an den Weihnachtsmann zu glauben, wenn man einen Glassato d'Époque schenkt und ihn gustiert. Und wenn die süße Überraschung ein flaumiger Pandoro wäre? Hausbrandt lässt dies in festlichem Kle...

bezauberndes Märchen verwandelt wird. Hier sind der Mond und die Sterne, der 24. Dezember naht und Sie ... Welchen Pandoro möchten Sie gerne probieren? Schauen Sie genau! Das blaue Etikett steht für den klassischen Pandoro von Hausbrandt, das weiße und goldfarbene Etikett erzählt Ihnen, dass Sie einen Pandoro mit Schokotropfen genießen werden.



*hausbrandt, zartweiche Köstlichkeit.*



*Birra  
d'inverno  
2013*



#### WEIHNACHTSBIER.

Die ganze  
weihnachtliche  
Wärme in einem  
Spezialbier

# epica

easy peel italian capsule



Nur wenn wir heute die Natur achten, können wir morgen ihre besten Früchte genießen.

## UNSER NEUES KAPSELSYSTEM AUS LIEBE ZUR UMWELT: EINE NEUE REVOLUTION VON HAUSBRANDT.

Hausbrandt präsentiert im Vorfeld die umweltfreundliche Innovation, die die getrennte Entsorgung des Kapselsystems noch einfacher macht.

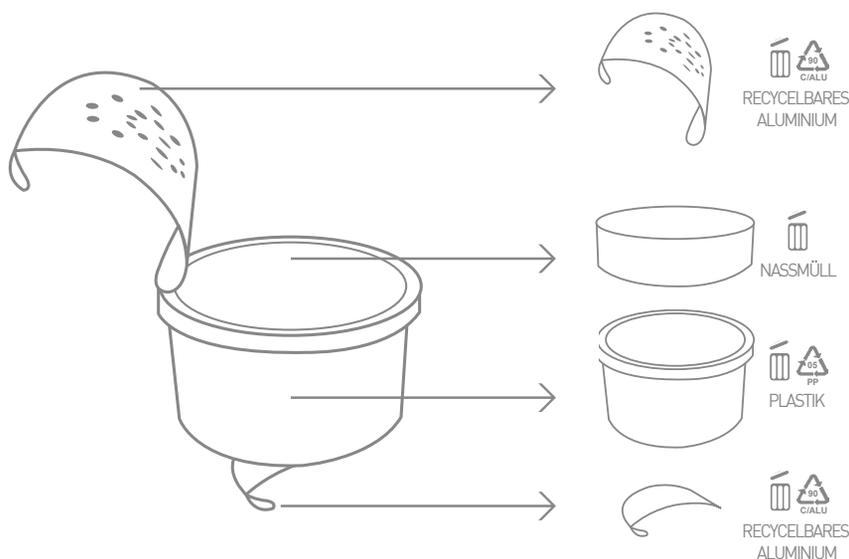
Wir wussten um die Bedeutung für die Umwelt. Aus diesem Grund haben wir sehr viel Arbeit investiert, um das Ziel zu erreichen, das wir uns gesetzt haben: Die Revolutionierung des Kapselsystems auch in ökologischer Hinsicht. Heute

heißt die neue Kapsel von Hausbrandt „Epica“ (Easypeel Italian Capsule), Akronym für das System, das sie einzigartig macht. Die Ober- und Unterseite von Epica wurde durch eine innovative Lasche ergänzt, dank der die leere Kapsel leicht

zerlegt und die vorhandenen Materialien automatisch getrennt werden können. Dank dieses neuen Easypeel-Systems kann der Kaffee erstmals bequem im Nassmüll entsorgt werden. Dadurch ist die Möglichkeit gegeben, dass der Müll



ordnungsgemäß getrennt wird. Auch die Schachtel mit den Blistern (aus recycelbarem Aluminium) wurde ganz im Zeichen des Umweltschutzes entwickelt: aus diesem Grund haben wir sie aus FSC-zertifiziertem Karton hergestellt, damit der Rohstoff nachhaltig wiederverwertet werden kann. Diese wichtigen „grünen“ Ziele, die aus unserer Liebe und unserer Achtung für die Natur entstanden, sind ein weiterer Grund, um die reiche Kollektion der Geschmäcker von Epica zu gustieren: Sortenreine Selektion 100% Arabica, erlesene Mischungen von Hausbrandt, Tees und Getränke.



### SORTENREINE SELEKTION 100% ARABICA

- ETHIOPIA  
SIDAMO
- KENYA  
AA
- SANTOS  
FANCY NY 2  
BRASILE
- INDIA SPICY  
POWDER
- COSTARICA  
BRISAMAR
- GUATEMALA  
ALTHEA

### ERLESENE HAUSBRANDT MISCHUNGEN

- CAFFÈ  
CREMA
- KOFFEINFREI
- KOFFEINFREI  
CREMA
- GOURMET  
100% ARABICA
- CREMA  
GOURMET  
100% ARABICA
- ESPRESSO
- ESPRESSO  
SUD

### TEES UND GETRÄNKE

- INSTANT-  
GERSTENGETRÄNK
  - GINSENG-  
KAFFEE
  - ZITRONENTEE
  - KAMILLENTEE
  - GRÜNER  
BLATTTEE
  - WALDFRÜCHTE  
TEES
  - ZITRUSFRÜCHTE  
TEES
- 
- MINZE,  
LAKRITZE,  
BRENNESSELTEE
  - PFEFFERMINZ  
TEE
  - MILCHGETRÄNK
  - GEMÜSEBRÜHE







GEMEINSAME  
MOMENTE...





20. – 21. – 22. SEPTEMBER 2013

7.000 PERSONEN HABEN MIT  
UNS AUCH DIESE EDITION DER  
OFFENEN BRAUEREITÜREN  
GETEILT.

[www.birreriaporteaperte.com](http://www.birreriaporteaperte.com)

## SCOPRI THERESIANER. FINO IN FONDO.

Diese soeben zu Ende gegangene Edition ist gewiss eine erhebende Ausgabe der Offenen Brauereitüren:

dies dank der (vielen) Neuheiten und der (signifikanten) Zahlen, welche die drei wunderschönen Tage, die dem Theresianer gewidmet waren, geprägt haben (20., 21., 22. September 2013). Der Kooperationsgeist hat auch in diesem Jahr die zahlreichen Personen zusammengeführt, die mit uns in diesem Unternehmen arbeiten und die aus diesem Anlass ein internes Team bei Theresianer/Hausbrandt gebildet

haben, das sich ganz der Organisation dieser drei Tagen im Zeichen von Bier, Genuss und Kultur verschrieben hat. In diesem Jahr wollten wir den Zutritt noch mehr erleichtern und die Registrierungspflicht aufheben (Führungen ausgenommen). De facto gab es sehr viele Neuheiten: Mehr Raum für die Veranstaltung, ein Stand im Freien, ein zusätzlicher Shop, der ganz der Sorte India Pale Ale, der großen

**BIRRERIA PORTE APERTE**  
**20 - 21 - 22 Settembre 2013**  
**NERVESA DELLA BATTAGLIA (TV)**

NOVITÀ 2013  
 THERESIANER  
 INDIA PALE ALE  
*Tutti gli stili sono*

**Venerdì 20 dalle 19.30**

h. 21.30 On stage: PETER ROASTBEEF & THE TRIPPERS (Rythm&Blues)  
 Piatto Cena su prenotazione: Fritto misto di pesce con patatine



**Sabato 21 dalle 14.00**

h. 17.00 Workshop: "Scopri Theresianer fino in fondo: come riconoscere una birra in degustazione"



h. 22.00 On stage: PAUL MAD GANG (Rockabilly)  
 Piatto Cena su prenotazione: Spiedo con patatine

**Domenica 22 dalle 10.00**

h. 15.00 Workshop: "Scopri Theresianer fino in fondo: come riconoscere una birra in degustazione"



h. 16.00 On stage: QUARTETTO DESUETO (Folk and World music)

h. 16.30 Ludobus per grandi e bambini (fino alle h. 18.30)



h. 20.00 On stage: ROAD SONG 4ET by Lino Brotto (Swing & Jazz)

Piatto Pranzo su prenotazione: Spiedo con patatine  
 Piatto Cena su prenotazione: Lonza alla birra con patatine

**VISITE GUIDATE ogni 20 min!**

**7 diverse tipologie di birra Theresianer in degustazione!**

**Ricco stand gastronomico!**

**Shop Fun**

per prenotare la tua visita guidata vai su  
[www.birreriaporteaperte.com](http://www.birreriaporteaperte.com)

La manifestazione si svolgerà anche in caso di maltempo  
 Prenotazione pranzi/cene/workshop  
 allo 0422.889230 o [info@birreriaporteaperte.com](mailto:info@birreriaporteaperte.com) entro il 20/09 h.12.00

Birra Theresianer, Via Foscarini, 52 - Nervesa della Battaglia (Treviso)



# NEUHEITEN 2013

STAND IM FREIEN

ZWEITER SHOP

KOMBINATIONEN MIT LINDT

PHOTOBOX

MUSIKGRUPPE

EVENT



7.109 BESUCHER  
**+35%**  
 ANWESENDE

SOCIAL



**+1.700**  
 NEUE FANS



**+200**  
 FOLLOWERS



**+70**  
 MENTION

Neuheiten von 2013, gewidmet war. Und noch ein neuer Bereich für unsere Gadgets, Photoboxen, Degustationen der Theresianer-Produkte, die mit der Welt der Spezialitäten von Lindt in Zusammenhang standen. Die vier anwesenden Musikgruppen haben an diesen 3 Tagen für den musikalischen Rahmen gesorgt: neben dem Blues der Peter Roastbeef & The Trippers, der diese Edition eröffnet hat, kamen wir in den Genuss des Rocks der 1950er Jahre von Paul Mad Gang, den Rockfolk des Quartetts

Desueto und des Swings des Road Song Quartetts. Das Ergebnis war überraschend: Vergleichsweise zum Vorjahr, in dem rund 5.000 Besucher registriert waren, konnten wir in diesem Jahr rund 7.000 Personen, also +35% im Vergleich zum Jahr 2012 verzeichnen. Der in dieser Edition erzielte Erfolg stellt ein neues, prestigeträchtiges Ziel für Theresianer dar, das seit jeher schon bestrebt war, die Marke in dem Gebiet durch Verbreitung authentischer Bierkultur aufzuwerten.



MAÎTRE CHOCOLATIER

# DIE ERFOLGE

KEIN CODE BEIM EINGANG

BUCHUNGEN FÜR FÜHRUNGEN GESAMT (1.584 Personen)

RESERVIERUNGEN FÜR ABEND-/MITTAGESSEN GESAMT

BUCHUNGEN FÜR WORKSHOPS GESAMT

POSITIVES FEEDBACK VON HOTELFACHSCHULEN

STRATEGISCHER STAND IM FREIEN

SITO



**7.900**  
BESUCHE

VON 23.08. BIS 23.09.

ENTDECKEN SIE THERESIANER.  
BIS IN DIE FEINSTE NUANCE.



FÜHRUNGEN

MUSIK

UNTERHALTUNG

DEGUSTATIONEN



HOST 2013:  
DAS REICHHALTIGE  
PROGRAMM VON  
HAUSBRANDT, DAS  
DER WELT DER  
INTERNATIONALEN  
HOTELLERIE  
GEWIDMET IST



## PASSION IN A COFFEE CUP.

Vom 18. bis 22. Oktober 2013 fand in Mailand die HOST, die Internationale Fachmesse für die Hotel- und Gastronomiebranche statt, die sich nicht nur als Marketplace Leader der Branche, sondern auch als Trendsetter für den gesamten HORECA-Kanal bestätigt hat. Anlässlich dieser namhaften Veranstaltung hat Hausbrandt eine breite Palette an Neuheiten präsentiert. Dazu gehört auch der Filterkaffee, die ideale Entscheidung für die selektive gehobene Hotellerie, deren Ziel es ist, die eigenen Kunden mit internationalen Spitzenprodukten der Önologastronomie zu verwöhnen.





Das reichhaltige Programm hat die Besucher begeistert, die die kreativen Kombinationen von Hausbrandt-Kaffeemischungen und verschiedenen Milcharten probieren konnten, die in originellen Latteart-Ideen zum Ausdruck gebracht wurden. Unter den zahlreichen vorgeschlagenen Kombinationen sorgte der Cappuccino Avvolgente für die größte Überraschung. Mit der Kaffeemischung Academia von Hausbrandt und Mandelmilch zubereitet, erinnert dieser Cappuccino an die warmen Noten der typisch

sizilianischen Konditorkunst. Er wurde in Kombination mit dem Panettone Hausbrandt Delice aus Orangenteig, gemäß der klassischen Methode von Hausbrandt, präsentiert.



Genießen Sie die kreativen Kombinationen zwischen Kaffeemischungen von Hausbrandt und verschiedenen Arten von Milch.



Großer Wertschätzung erfreute sich auch die Konditorwelt, die als Ehrengast Iginio Massari begrüßen durfte, den Meister, der die Gaumen der Anwesenden mit seiner Kunst erfreuen konnte. Im Zuge seiner Präsentationen erzählte er über das Zusammenspiel zwischen hoher Konditorkunst und der Welt des Kaffees und empfahl dabei ideale Kombinationen, um auf Sinnesebene die Eigenschaften der typischen Produkte für ein italienischen Frühstück hervorzuheben: Kaffee, Cappuccino und Gebäck. Der

von Hausbrandt erzielte Erfolg ist gewiss ein wichtiges Signal, das Ergebnis der Zielstrebigkeit des Unternehmens, wofür die beachtlichen Zahlen dieser Edition sprechen: Die internationale Fachmesse für die Hotel- und Gastronomiebranche konnte in diesem Jahr 133.000 Fachbesucher aus 162 Ländern verzeichnen.





28. SEPTEMBER 2013

## MARTINO ZANETTI UND HAUSBRANDT 1892 ALS FÖRDERER EINER EXKLUSIVEN VERANSTALTUNG: DAS 115. THERESIANISTEN- PICKNICK IN WIEN

Wir erinnern uns alle, dass der 28. September auch für Hausbrandt ein wunderschönes Datum war, dessen Geschichte, mehr als einmal, mit jener von Kunst und Kultur verknüpft wurde. Es war genau an jenem Tag, als im wunderschönen Ambiente des Palais Schönburg auf der Wieden in Wien, das traditionelle „Theresianisten-Picknick“ stattfand. Diese Ballveranstaltung wurde vom Kollegium Theresianum organisiert, das von der österreichischen Kaiserin Maria Theresia gegründet wurde. Die Präsenz von Hausbrandt bei dieser Veranstaltung steht in Zusammenhang mit der Entscheidung der Familie Martino Zanetti, die das Theresianisten-Picknick unterstützen wollte, um die schulische Laufbahn

“  
Aus  
aller  
Welt  
”



talentierter Schüler des Kollegium Theresianums zu fördern. Um einen Eindruck von dieser exklusiven Wiener Veranstaltung zu bekommen, sei daran erinnert, dass es sich um einen der bekanntesten Bälle dieser Stadt handelt, der auf das Jahr 1880 zurückgeht. Seit damals treffen sich die ehemaligen Schüler des Theresianums mit Familien und Freunden, um einige gemeinsame Stunden plaudernd und bei Gaumenfreuden für einen wohltätigen Zweck zu verbringen. Wie jedes Jahr stand auch im Jahr 2013 das „Theresianisten-Picknick“ unter dem Motto: „Aus aller Welt“. Man hat sich zum Ziel gesetzt, ein Treffen der Mitglieder der Vereinigung, die heute auf der ganz Welt verstreut leben, zu organisieren und mit Hilfe der

gesammelten Spenden jungen, weniger wohlhabenden Talenten die Möglichkeit zu bieten, das Kollegium Theresianum zu besuchen. Das Theresianisten-Picknick war eine weitere Gelegenheit, um die jahrhundertelange Beziehung des Unternehmens mit der Welt der mitteleuropäischen Kultur zu unterstreichen. Beim Abendessen wurden die erlesenen Etiketten der Kellerei Cantina Case Bianche – Tenuta Col Sandago kredenzt und abschließend wurde bester Kaffee von Hausbrandt gereicht. Bei der Veranstaltung durften die Theresianer-Biere nicht fehlen, von denen die anwesenden Gäste begeistert waren. Besonderer Beliebtheit erfreute sich das Vienna, eine Biersorte, die zu Beginn des 20. Jahrhunderts in der Habsburger

Hauptstadt entstanden ist und aufgrund des perfekten Gleichgewichtes zwischen Malz und Hopfen besonders erlesen ist. Die Theresianer-Brauerei hat immer stark an diese Sorte geglaubt, so dass man es heute als erste Brauerei europaweit produzieren will. Nicht zuletzt deshalb wurde das „Theresianisten-Picknick“ zu einem in jeder Hinsicht magischen Genussevent dieses Abends: von den Speisen zu den Getränken, von den kulturellen Inhalten zur Musik, die einen angenehmen Rahmen bildete.





# KOSTEN & GENIESSSEN

# INDIA PALE ALE, DER WILDE GESCHMACK DES THERESIANER.

Von der ersten Degustation an lädt Sie dieses Bier zu einer langen Reise jenseits des Äquators in Richtung Indien ein. Dies war nämlich die Destination jener Schiffe, auf denen seit dem 17. Jahrhundert die berühmten „Ale“ verschifft wurden. Da es damals an Bord der Schiffe keine Kühlung gab, wurde das für Indien bestimmte helle Ale mit einem höheren Alkoholgehalt und mit einer starken Hopfendosierung produziert, damit es die lange Seefahrt unversehrt überstehen konnte. Aus dieser antiken Geschichte und von diesem Bier stammt der Name India Pale Ale. Aus diesem Grund wollten die

Braumeister von Theresianer den Stil des antiken Ale durch Wiederholung der traditionell intensiven Hopfengabe und unter Einhaltung einer langen Reifezeit neu interpretieren. Seine dunkle Bernsteinfarbe mit orangefarbenen Reflexen erzählt von dieser Reise und bringt einen intensiven, aromatischen und würzigen Duft mit sich. So landet dieses Bier auf unserem Gaumen: es überrascht mit Aromen von Blüten und Zitrusfrüchten und hinterlässt eine entschlossen bittere Note, die allerdings dazu tendiert, sich aufzulösen und uns seinen ausgewogenen Körper wahrnehmen lässt. India Pale Ale

eignet sich besonders zu Steinbutt aus dem Rohr, zu anderen Fischen und schmackhaften Speisen und harmoniert perfekt mit würzigen Wurstspezialitäten, Ente Orange oder sehr reifen Käsen mit gewaschener Rinde. Es handelt sich um ein junges Bier, aber mit einem kostbaren, traditionsverbundenen Wesen.

EINE LANGE  
REISE JENSEITS  
DES ÄQUATORS  
MIT ROUTE  
IN RICHTUNG  
INDIEN.



# THERESIANER INDIA PALE ALE

*Taste the wild side.*



LA BIRRA ITALIANA  
[www.theresianer.com](http://www.theresianer.com)

## ANTICO: DER „VINO COL FONDO“ ERINNERT UNSEREN GAUMEN AN DEN GENUSS EINER ANTIKEN TRADITION.

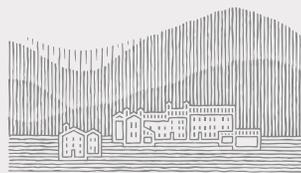
Der Antico ist nicht nur ein Schaumweingrundlagen. Seine Etikett und damit genug: Er ist Besonderheit ist auf die Perlage ein Wein, dessen Name uns Methode zurückzuführen, d.h. die in die Vergangenheit führt, erneute Gärung in der Flasche. genauer gesagt zu einem Dank dieser Technik ruht der Wein wunderschönen Kapitel in der in einer geschützten Atmosphäre, Geschichte der Weinerzeugung. während die Hefen, die sich am Flaschenboden absetzen, Der Prosecco „mit Bodensatz“, dem Wein größere Feinheit und Case Bianche entstanden ist, Komplexität verleihen. Der Antico drückt die authentische Tradition ist vom ersten Augenblick des Kostens an leicht erkennbar. aus. Er entsteht dank sehr Die erneute Gärung, die ganz reifer Trauben, aus denen ein natürlich erfolgt, verleiht ihm Wein mit einem Alkoholgehalt wertvolle organoleptische gekeltert wird, der leicht über Eigenschaften, die selbst von dem Durchschnitt liegt und den anspruchsvollsten und einer Säure, die etwas geringer raffiniertesten Gaumen sehr ist als bei den klassischen geschätzt werden.





ANTICO

*Il sapore ritrovato*



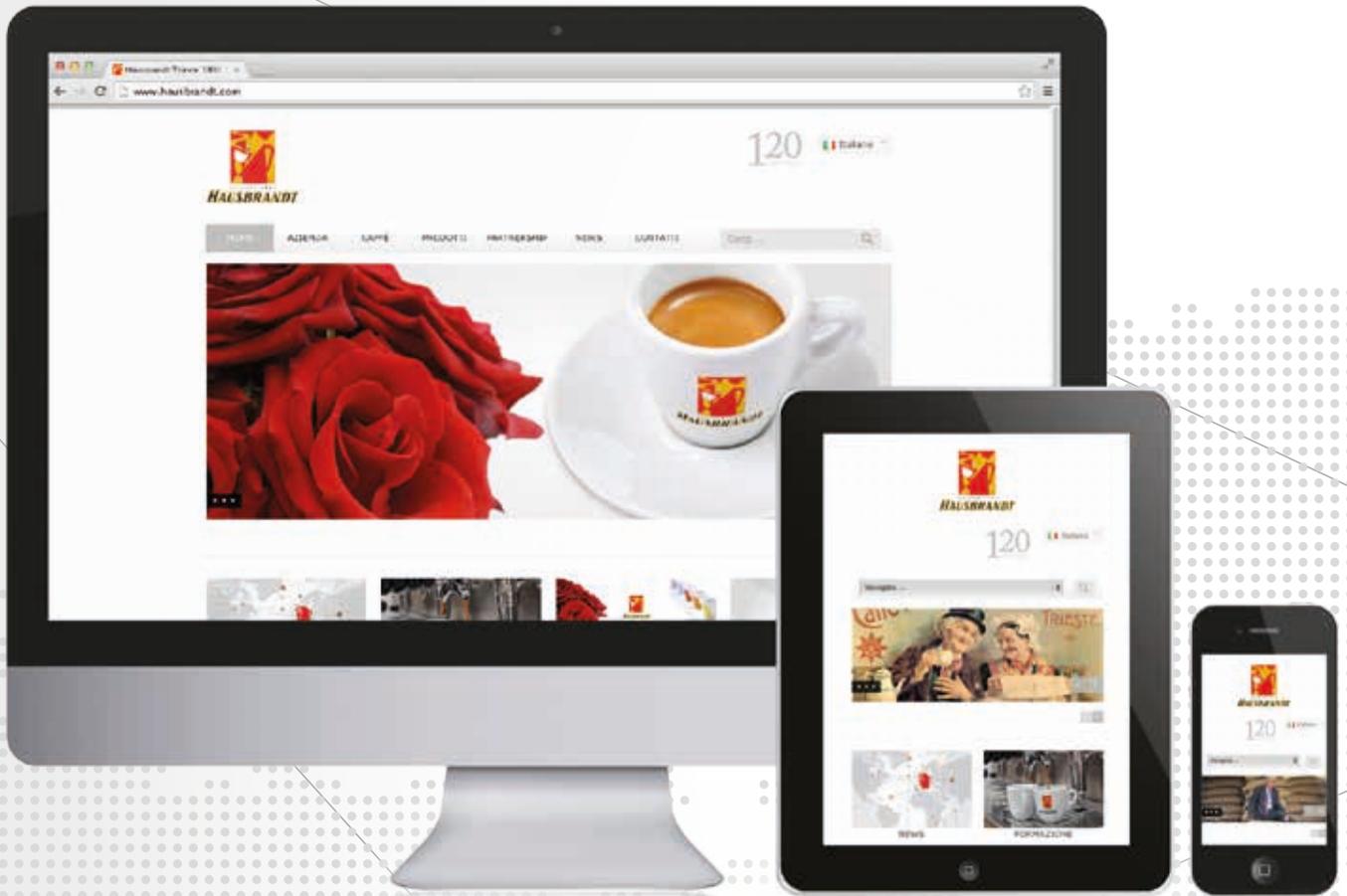
CASE BIANCHE  
[www.casebianche.it](http://www.casebianche.it)



  
TRIESTE 1892  
**HAUSBRANDT**



**WEB**



[WWW.HAUSBRANDT.COM](http://WWW.HAUSBRANDT.COM)

NEWS  
AUSBILDUNG  
PRODUKTE  
GESCHEHEN  
SHOP

DIE GANZE WELT VON

## DIE NEUE WEBSITE IST ONLINE!

Nun ist es soweit! Die neue Website von Hausbrandt erwartet Sie. Und was ist neu? Die graphische Gestaltung, das responsive Webdesign (für eine benutzerfreundliche, einfache Navigation, auch mit mobilen Endgeräten und Tablets), dynamische Inhalte, die in Realzeit jederzeit vom Hausbrandt-Team aktualisiert werden können. Auf der Website [hausbrandt.com](http://hausbrandt.com) wurden aber auch zwei neue Kategorie eingeführt: "Kaffee & Gesundheit", damit Sie nicht nur die Aromatik dieses Getränks, sondern auch seine positiven Auswirkungen auf unsere Gesundheit kennenlernen. Ein Klick auf die „Zubereitungsarten“ gibt Tipps zur fachgerechten Zubereitung von Kaffee. Die Kategorie „Job“ bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihren Lebenslauf direkt online zu stellen bzw. die ausgeschriebenen Stellen aufzurufen. Für alle Neugierigen und jene, die immer gerne Neues in Zusammenhang mit Kaffee ausprobieren, ist der Abschnitt „Inspirationen“ ein absolutes Must. Vorgestellt werden neue Rezepte, mit denen man den klassischen Espresso einmal anders servieren kann. Die neue Website hält auch noch weitere angenehme Überraschungen für Sie bereit: neben den News über die Welt von Hausbrandt (von den Fachmessen zu den Weihnachtsspezialitäten, von Veranstaltungen bis hin zu besonderen Momenten) können Sie ganz bequem in allen Nummern von Drink In blättern. Diese Website wurde entwickelt, um das Interesse unserer Kunden zufriedenzustellen. Die neue Website [hausbrandt.com](http://hausbrandt.com) spiegelt die internationale Dimension der Marke wider, die heute in fast allen Ländern der Welt erfolgreich präsent ist.

HAUSBRANDT.





## BEER ME: PROBIEREN SIE DAS THERESIANER UND TEILEN SIE DIESEN GENUSS IN EINER APP!

Wieder einmal will Theresianer überraschen und für die Unterhaltung seines Publikums sorgen. Die Geschichte des Biers trifft auf die heutige Technologie, dank der brandneuen App, die für alle Bierfans entwickelt wurde. Die App heißt „Beer Me“ und ist eine Einladung zum Trinken&Teilen des Lieblingsbiers. Wie? Indem man einfach und ganz kostenfrei die App herunterladet und die schönsten Momente festhält, um

sie dann auf der Karte zu teilen. Dank dieser App können Sie in Realzeit ausfindig machen, wo Ihre Freunde gerade ein Theresianer Bier trinken und vielleicht können Sie sogar dorthin nachkommen. Und zusätzlich haben Sie Spaß, indem Sie Fotos mit verschiedenen Effekten (Vintage, Black&White oder Hipster) kreieren. „Beer Me“ erwartet Sie, damit sie zur spannendsten App auf Ihrem

Iphone oder Itouch wird. Warum gerade so eine App? Weil Bier definitionsgemäß social ist, weil die Theresianer Welt integrierender Teil der neuen Ausdrucksweisen sein will, weil dieses einfache und kostenfreie Instrument schließlich alle Fans dieses Biers untereinander verbinden kann und dabei jede geographische und zeitliche Grenze überschreitet.



### FOTOGRAFIEREN SIE

Halten Sie Ihre schönsten Augenblicke fest und wählen Sie Ihr Lieblings-Theresianer.



### FILMROLLE

Wählen Sie das Foto in Ihrem Fotoalbum.



### FILTER

Wenden Sie die Filter für Ihre Fotos an, um ihnen einen speziellen Touch zu verleihen.



### TEILEN

Sie Ihre Fotos auf Facebook und markieren Sie Freunde.



### KARTE

Verbinden Sie sich und entdecken Sie, wo Ihre Freunde Theresianer trinken.



# LIEBEN AUCH SIE DAS THERESIANER?

Dann lassen Sie sich die App „Beer Me“ nicht entgehen. Es gibt eine Welt der Freunde, die zu Drink&Share einlädt!

Photo  
Filter  
Condividi  
connettiti  
Localizza



Photo  
Mappa



ist verfügbar für



---

[www.hausbrandt.com](http://www.hausbrandt.com)  
[www.theresianer.com](http://www.theresianer.com)  
[www.colsandago.com](http://www.colsandago.com)  
[www.casebianche.it](http://www.casebianche.it)

---





LEIDENSCHAFT IN EINER TASSE.

